

FESTIVAL GEEK MONTRÉAL

**Présentation du festival
Version 23.02.2010**



Table des matières

Le Festival Geek Montréal, c'est quoi alors?	4
Quels seront les types de geeks représentés?.....	5
Pourquoi un festival Geek?.....	6
Une forte présence Web.....	6
Quelle est la structure de l'organisation?	7
Logistique	9
Équipe logistique - Rôles et Responsabilités.....	9
Chef de la logistique	9
Responsable du matériel	9
Responsable de l'accueil	9
Santé et Sécurité	10
Informatique	10
Responsable de la Nourriture	10
Plan des activités, showrooms et utilitaires.	11
Les <i>show rooms</i>	13
Sections et Utility	14
Communications.....	15
Objectifs communicationnels.....	15
Public cible	15
Activités et moyens de communication	16
Sur le web	16
Médias traditionnels.....	16
En personne	17
Bouche à oreille	17
Rétroaction	17
Divers	18
Coordination des activités de communication.....	18



Équipe de bénévoles.....	18
Exposants	19
Commandites.....	20
Informations générales	20
Gold	22
Silver.....	23
Bronze	23
Partenaire média	23

Révisions du document

Date	Responsable	Détails
2010-01-26	Émilie Plante	- Première version disponible au public
2010-01-31	Frédéric Harper	- Mise à jour de la section commandites - Ajout d'une section présence Web
2010-01-31	Émilie Plante	- Ajout d'une section Exposants
2010-02-02	Frédéric Harper	- Ajout d'informations dans la section Exposants
2010-02-23	Frédéric Harper	- Ajout d'un commanditaire bronze - Ajout d'une annotation sur le logo sur les t-shirts - Mise à jour des présences Web



Premièrement, qu'est-ce qu'un geek?

Notre définition du terme « geek » se résume ainsi : il s'agit d'une personne qui se passionne à l'extrême (et parfois de manière quelque peu obsessive!) pour un sujet donné. Le geek est souvent associé à l'informatique ou aux bandes dessinées. Or, là ne s'arrête pas le champ d'action du geek, celui-ci pouvant se passionner pour des domaines aussi divers que la musique, les jeux de rôle, un courant cinématographique particulier ou encore... l'univers des Schtroumpfs¹! À titre d'information, Wikipédia² fournit une définition plus complète du terme geek.

Le Festival Geek Montréal, c'est quoi alors?

Le Festival Geek Montréal (aussi nommé GeekFest) est un festival de geeks. Mais encore? Il s'agit d'un festival à la fois rassembleur et ludique, qui aura lieu les 6 et 7 mars 2010 à SUPINFO - École supérieure d'informatique, située au 752 rue Sherbrooke Ouest à Montréal. Tous les types de geeks y sont invités, mais rien n'empêche les non-geeks de participer à l'événement!

En outre, le festival a une mission qui se divise en plusieurs points:

- 1- Décloisonner les différents types de geeks et venir partager tous ensemble;
- 2- Faire connaître la culture geek à la population tout en démystifiant les stéréotypes;
- 3- Promouvoir les festivals geeks montréalais spécifiques (Otakuthon³, Worldcon⁴...);
- 4- Promouvoir les conférences geeks montréalaises (Podcamp Montreal⁵, Webcom Montréal⁶...);
- 5- Promouvoir les organismes geeks montréalais (W3Québec⁷, Île Sans Fil⁸...).

¹ <http://www.timelesstrinkets.com/Smurfs/CollectorPages/index.html>

² <http://fr.wikipedia.org/wiki/Geek>

³ <http://www.otakuthon.com/>

⁴ <http://www.anticipationsf.ca/>

⁵ <http://podcampmontreal.org/>

⁶ <http://www.webcom-montreal.com/>

⁷ <http://www.w3qc.org/>

⁸ <http://www.ilesansfil.org/>



Ainsi, l'idée de base est que tous les participants puissent à la fois s'amuser et découvrir, tout en profitant d'une ambiance des plus plaisantes. La grande région montréalaise dispose déjà de plusieurs conférences très intéressantes et c'est pourquoi le GeekFest ne mise pas sur des conférences et activités purement techniques.

Quels seront les types de geeks représentés?

Comme il s'agit de la toute première édition du GeekFest, nous nous concentrerons sur les types de geeks les plus communs (présentés en ordre alphabétique):

- **Apple Geek:** Les passionnés des technologies Apple seront servis!
- **Computer Geek:** Tout ce qui a trait au monde de l'informatique (hormis l'univers Mac qui disposera d'une approche distincte).
- **LAN/Gamer Geek:** Impossible de passer à côté des joueurs (*gamers*) qui auront le plaisir de s'affronter lors d'un LAN Party.
- **Music Geek:** Tout ce qui concerne la musique, de l'écoute à la conception.
- **RPG/Board Game Geek:** Deux mondes qui, tout compte fait, se ressemblent un peu. Avis aux amateurs de jeux de rôles et de jeux de table : cette section vous est destinée!
- **SciFi Geek:** Est-ce que les Trekkies pourront cohabiter avec les fanatiques de la Guerre des étoiles? Bref, il s'agit d'un espace pour les mordus de science fiction, tous genres confondus.

Bien sûr, l'idée est de représenter le plus de types de geeks possible. C'est pourquoi nous sommes disposés à collaborer avec divers organismes, entreprises ou bénévoles qui seraient en mesure de nous aider à faire connaître encore plus de variantes de geeks lors du festival. Notre objectif à long terme sera évidemment d'en augmenter le nombre d'année en année!



Pourquoi un festival Geek?

Montréal est la ville par excellence pour tout festival digne de ce nom. Elle en compte déjà un bon nombre, tous plus intéressants les uns que les autres. Nous ne cherchons pas à les remplacer. Nous souhaitons plutôt conférer un caractère nouveau à ce type de rassemblement récréatif.

De quelle manière comptons-nous nous y prendre? Le principe du GeekFest serait de créer plusieurs petits festivals mettant de l'avant différentes catégories de geeks, le tout regroupé dans un seul et même grand festival : le GeekFest!

Le GeekFest est l'endroit idéal pour s'imprégner d'une ou l'autre des facettes de l'univers geek. Nous présentons en quelques sortes une série de « mini festivals », question de piquer la curiosité du visiteur et, qui sait, lui permettre de développer une nouvelle passion. Si le visiteur a déjà la piqûre pour l'une ou l'autre des activités présentées lors du festival, en se rendant au GeekFest en mars 2010, il pourra profiter pleinement des activités qui lui seront offertes.

Une forte présence Web

L'organisation et le festival ayant été bâtis principalement par la force des médias sociaux, nous sommes présents sur les sites les plus populaires au moment d'écrire ces lignes. En voici un aperçu en date du 23 février 2010 :

[Facebook](#) avec 636 fans;

[LinkedIn](#) avec 105 membres;

[Twitter](#) avec 371 abonnés;

Quelle est la structure de l'organisation?

L'organisation est structurée en 3 paliers de bénévoles :

1. Le comité principal appelé le « Core Geek Team » est composé de 6 membres. Il est chapeauté par Frédéric Harper. Ce comité divise les grands volets de l'organisation en 5 domaines (présentés en ordre alphabétique) :

- a. **Activités** : Debbie Rouleau;
- b. **Communications** : Émilie Plante;
- c. **Finances** : Frédéric Harper;
- d. **Logistique** : Bruno-Pierre Campeau;
- e. **Projets spéciaux** : Mathieu Chartier

2. Le sous-comité appelé le « Responsable Geek Team », qui est composé de plusieurs responsables. Chaque grand volet est ainsi subdivisé en plusieurs sections, de manière à ce que les tâches soient aisément réparties. Voici donc la liste des responsables par grands volets (présenté en ordre alphabétique) :

a. Activités

- i. Responsable de la section « Apple Geek »;
- ii. Responsable de la section « Computer Geek »;
- iii. Responsable de la section « LAN/Gamer Geek »;
- iv. Responsable de la section « Music Geek »;
- v. Responsable de la section « RPG/Board Game Geek »;
- vi. Responsable de la section « SciFi Geek ».

b. Communications

- i. Responsable des médias sociaux et du blogue;
- ii. Responsable des médias traditionnels;
- iii. Responsable de la traduction.



c. Finances

- i. Responsable de la trésorerie;
- ii. Responsable des commandites;

d. Logistique

- i. Responsable de l'accueil des participants;
- ii. Responsable de la section des bénévoles;
- iii. Responsable de la sécurité;
- iv. Responsable des besoins informatiques;
- v. Responsable des premiers soins;
- vi. Responsable du matériel logistique;

3. Les divers membres de chaque équipe des responsables du « Responsable Geek Team ».



Logistique

Le volet logistique du GeekFest couvre tous les aspects de la gestion des ressources du festival, qu'il s'agisse de ressources humaines ou matérielles. Le volet logistique regroupe 5 volets: Gestion du matériel, Accueil, Santé et Sécurité, Informatique et Nourriture.

Équipe logistique - Rôles et Responsabilités

Chef de la logistique

Le chef de la logistique couvre tous les aspects de cette section et voit au bon fonctionnement du festival, étant assisté par les responsables de chaque division. Le chef de la logistique s'occupe également de la sécurité et voit au bon déroulement du festival ainsi qu'à la rotation des bénévoles. Il se charge en outre d'établir le plan du des événements et tout autre aspect connexe.

Responsable: Bruno-Pierre Campeau

Responsable du matériel

Le responsable du matériel s'occupe de la gestion de tout bien matériel du festival. La personne gère l'emplacement de l'équipement et s'assure que les besoins en matière de matériel soient comblés. C'est également lui qui doit répondre aux requêtes des bénévoles et exposants en ce qui a trait au matériel nécessaire.

Responsable: André Bélanger

Responsable de l'accueil

La responsable de l'accueil doit s'assurer que tous les visiteurs soient bien dirigés, efficacement guidés et accueillis comme il se doit. L'équipe s'occupe de l'entrée des visiteurs, de la petite caisse du festival, de la remise des badges aux visiteurs.

Responsable: Brigitte Quesnel



Santé et Sécurité

La responsable a pour fonction d'effectuer le relais entre l'équipe de bénévoles du GeekFest et les responsables du secourisme d'Ambulance Saint-Jean. Cette personne voit à ce que les cas soient traités rapidement et que les lieux soient couverts par un nombre suffisant de bénévoles affectés à la santé/sécurité.

Responsable: Sarah Dagenais

Informatique

Le responsable de la division informatique voit au branchement des composantes informatiques et au bon fonctionnement du réseau. Son rôle est très important lors du LAN, notamment pour le branchement de l'équipement relié aux machines des joueurs. Le responsable s'occupe aussi de l'achat et de la location de l'équipement.

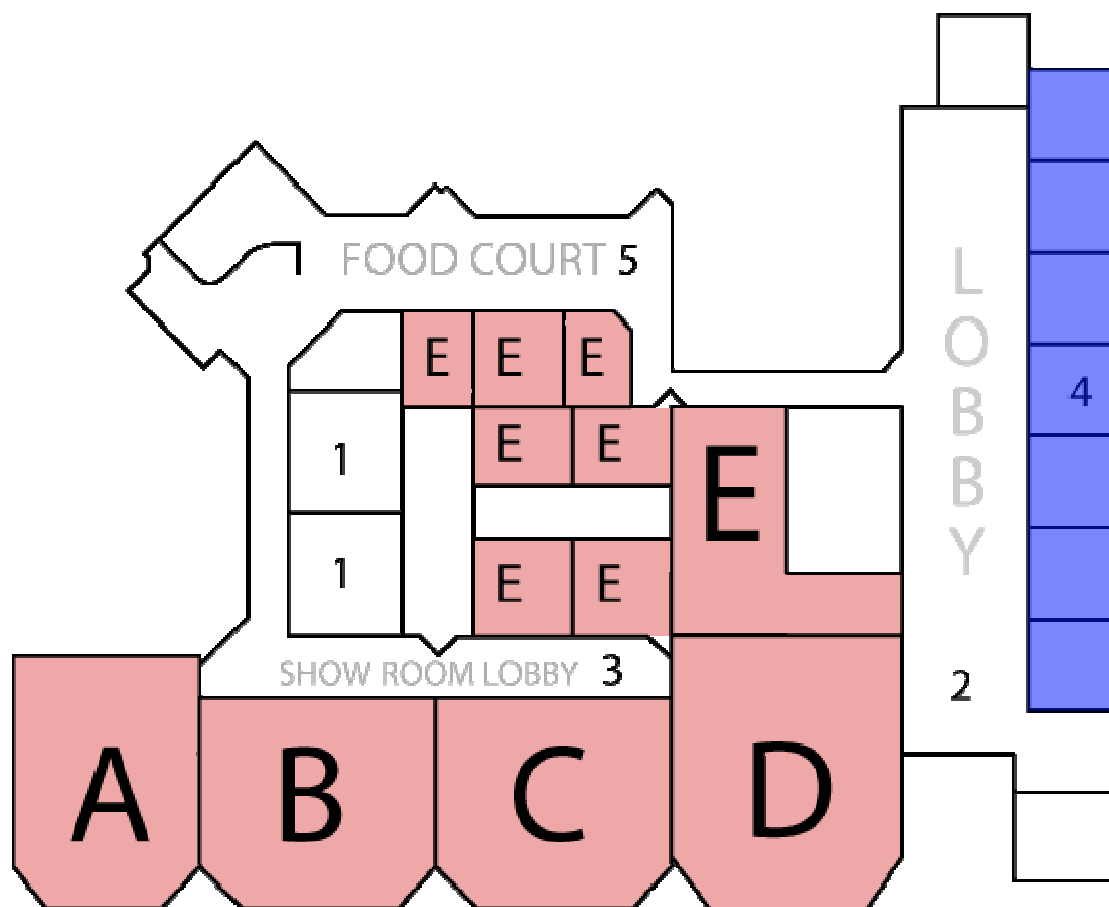
Responsable: Bruce Boucher Pimparé

Responsable de la Nourriture

Le responsable de la nourriture voit au bon fonctionnement des différents kiosques et à leur approvisionnement. Il s'occupe aussi des fournisseurs en nourriture.

Responsable: Pierre-Paul Lefebvre

Plan des activités, showrooms et utilitaires.



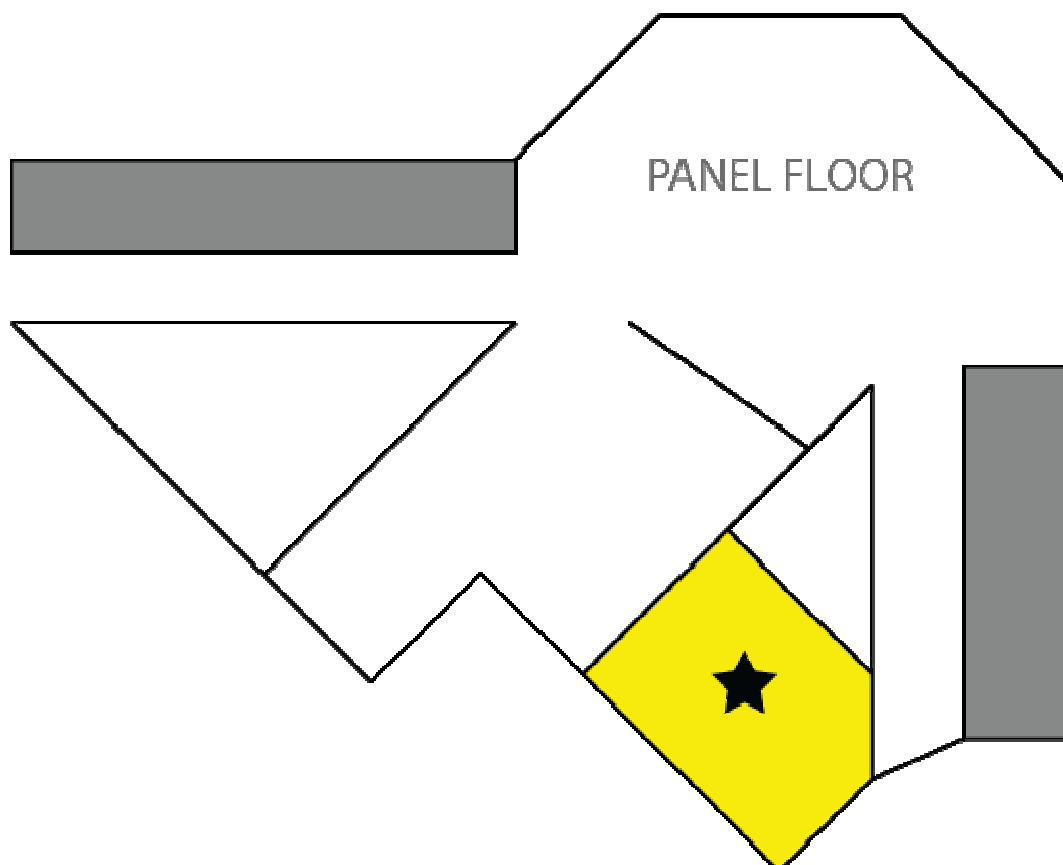
Showrooms

- A - Jeux Vidéos
- B - Section PC & Gadget
- C - Section Macintosh
- D - Anime & Sci-Fi
- E - Jeux de Rôle et Jeux de table

Section & Utility

- 1 - Lounge des bénévoles
- 2 - Main Lobby
- 3 - Show Room Lobby
- 4 - Petits showcases / kiosques
- 5 - Food Court

Salle des happenings



Panel Floor

Le *panel floor* est un lieu où seront présentés différents happenings lors du festival : Geeks en herbe, débat Star Wars contre Star Trek, un iPod Battle ou encore une incroyable démonstration musicale.

L'endroit identifié par une étoile et surligné de jaune abritera le poste des secouristes et de la sécurité.



Explication des différentes salles et des activités

Les show rooms

A - Jeux Vidéo

Tous les mordus de jeux vidéos pourront faire l'essai de quelques nouveautés et pourront compétitionner amicalement entre eux. Cette section leur permettra également de rencontrer les représentants de compagnies oeuvrant dans le domaine du jeu vidéo.

B - PC et Gadgets

Salle réunissant les enthousiastes de PC, de modification, de codage, d'utilisation de la grande panoplie de logiciels offerts par Windows. Cette salle se concentrera exclusivement sur la performance, le jeu, les gadgets et la modification d'ordinateurs PC. Certains vendeurs seront présents afin de promouvoir différentes innovations en matière de PC et exposeront des gadgets dernier cri.

C - Macintosh

Les passionnés de la grosse pomme pourront trouver chaussure à leur pied en visitant cette section : gadgets Mac, organismes promouvant l'utilisation des ordinateurs Apple, divers trucs à connaître lorsqu'on est tenté de croquer la pomme!

D - Anime & Sci-Fi

Section dédiée à tous ceux qui sont allumés par les personnages dotés de pouvoirs spéciaux, par le space opera, par les Jedi et Trekkies, tout mordu aimant se déguiser en Naruto ou en personnage de Dragon Ball Z. Organismes, vendeurs et artistes du domaine seront les bienvenus et partageront leur grand savoir avec les participants.



E - Jeux de rôle et jeux de table

Cette section réunit tous les geeks de jeux de table tels Warhammer, Bloodbowl et jeux de table conventionnels tels que Settlers of Catan, Munchkin et Illuminati. De plus, la salle rassemble les passionnés de Donjons et Dragons, Vampire et tous les genres de jeux de rôle. Nous avons également pour objectif la promotion des compagnies québécoises qui œuvrent dans ces deux domaines. Plusieurs petites salles sont mises à la disposition des joueurs, leur permettant d'expérimenter de nouveaux jeux.

Sections et Utility

1 - Salon des bénévoles

Salle où tous les bénévoles seront invités à se reposer, discuter et prendre quelques instants de répit avant de retourner guider les invités du festival.

2 - Main Lobby

Salle principale où tous les geeks et geekettes se rencontrent. Ce sera également le point de départ du grand défilé costumé. Il y aura une scène sur laquelle se dérouleront les activités telles que le Geeks en herbe et le débat opposant Star Trek et Star Wars.

3 - Show Room Lobby

Endroit où les geeks pourront échanger et discuter entre eux, entre deux showrooms. Cet endroit fonctionne comme le lobby principal, mais l'espace y est moins vaste.

4 - Petit Show Cases / Kiosques

Plusieurs organismes tels que le W3Québec, PHP Québec ainsi que des compagnies émergentes seront présents pour discuter avec les visiteurs de leurs motivations et de leurs objectifs.



5 - Food Court

Naturellement, les visiteurs pourront se sustenter en cas de petite fringale! Nous fournirons un casse-croûte où seront vendus divers aliments et boissons (croustilles, boissons gazeuses, eau, boissons énergisantes, etc.).

Communications

Objectifs communicationnels

Les objectifs communicationnels visent à appuyer les objectifs généraux du Festival Geek de Montréal, tel qu'ils figurent en début de document. Il s'agira donc de faire connaître et démystifier les types de geeks en plus de faire la promotion d'activités et d'organismes geeks.

En matière de communication, notre objectif premier est de faire connaître le Festival Geek de Montréal, de susciter l'intérêt des geeks et des non-geeks et d'attirer des visiteurs lors de la tenue de l'événement en mars 2010.

À cet effet, notre moyen de communication privilégié sera le web, qui a déjà été exploité en de maintes occasions depuis le début de cette aventure. Le web rejoint par ailleurs la plupart des geeks. Nous ne nous en tiendrons toutefois pas qu'à la diffusion sur la toile.

Dans ce document, il sera question de la communication externe, c'est-à-dire des méthodes pour rejoindre notre public-cible ainsi que différents partenaires et commanditaires.

Public cible

Le festival s'adresse aux geeks énumérés dans ce document et, accessoirement, aux non-geeks. Nous tenterons d'approcher à la fois l'un et l'autre de ces publics, en mettant clairement l'accent sur le côté ludique de



l'événement puisque l'idée de base est de créer un festival amusant et non hermétique.

Nous pensons rejoindre des gens de tous âges. Toutefois, le festival accueillera les visiteurs de 16 ans et plus, notamment pour des raisons de sécurité.

Activités et moyens de communication

Les activités communicationnelles se dérouleront sur un axe avant-pendant-après.

Avant le festival

Sur le web

- ❖ Tenir les gens informés du déroulement des activités préparatoires, de la recherche de bénévoles ou de commandites et faire l'annonce officielle du lieu et des dates de l'événement via le site web (<http://geekfestmtl.com/>) et les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn);
- ❖ Exercer une présence sur ces mêmes réseaux à intervalles réguliers;
- ❖ Susciter l'intérêt des gens et le maintien d'une certaine visibilité, entre autres par le biais d'un podcast, de concours divers (notamment des concours offrant la possibilité de remporter différents prix);
- ❖ Publicité et promotion via d'autres sites web qui seront approchés (Ztélé, Geeks are Sexy, etc.);
- ❖ Annoncer et offrir une rétroaction sur les événements précédant le festival.

Médias traditionnels

- ❖ Participation à des émissions de radio;
- ❖ Contact et promotion dans quelques journaux, notamment les journaux étudiants et certains quotidiens montréalais.
- ❖ À noter : les médias traditionnels seront approchés peu de temps avant le festival (tout au plus un mois avant).



En personne

- ❖ Organiser des activités de type « 5 à 7 », notamment pour les commanditaires et partenaires.
- ❖ Activités précédant le festival, pour les participants (concours permettant de gagner des billets de cinéma, etc.)

Bouche à oreille

- ❖ Inciter les membres et les participants à faire la promotion du festival lors d'activités organisées par d'autres organismes geeks et auprès de participants potentiels (membres d'associations professionnelles, blogueurs, collègues de classe ou de travail, amis, proches, etc.).

Pendant le festival

- ❖ Exercer une présence web sur place, avec des ordinateurs mis à la disposition de :
 - Bénévoles de l'équipe;
 - Blogueurs ou « personnalités web » invités;
- ❖ Remercier publiquement les partenaires et bénévoles lors d'un discours d'inauguration ou de fermeture, qui pourrait être filmé et accessible via le web.

Après le festival

Rétroaction

- ❖ Demander aux participants et aux bénévoles d'apporter leurs commentaires, en leur fournissant un incitatif (par exemple, en apportant une rétroaction via un formulaire papier et/ou web, sur place et après le festival, permettant aux participants de remporter un prix.);
- ❖ Publier un résumé de cette rétroaction sur notre site web.



Divers

- ❖ Publier un résumé de la fin de semaine ainsi que des photographies des moments forts ;
- ❖ Maintenir la ferveur jusqu'à la prochaine édition!

Coordination des activités de communication

Les activités et moyens de communication seront coordonnés par différents responsables et bénévoles de cette section.

Équipe de bénévoles

Responsable des communications : Émilie Plante

Le rôle de la responsable des communications est de superviser et coordonner toutes les activités liées à la communication, de proposer des moyens de communication pour chacune des activités et de superviser et communiquer de manière régulière avec les membres de l'équipe des communications. Elle sera en charge des communiqués de presse, du dossier de presse et autres dossiers connexes. La responsable des communications devra ponctuellement rédiger et réviser des documents et les mettre à la disposition des membres de l'équipe et des partenaires qui pourraient en faire la demande. Finalement, elle s'occupe des relations avec la presse et pourra répondre aux questions des partenaires et des médias.

Responsable des médias sociaux et du blogue : Frédéric Harper

Le responsable des médias sociaux et du blogue rédigera les billets du blogue et pourra également, en collaboration avec la responsable des communications, s'occuper de réviser les billets écrits par d'autres membres. Il aura également comme responsabilité de publier régulièrement des mises à jour sur Twitter, Facebook et LinkedIn. À noter : à l'occasion, les billets du blogue peuvent être rédigés par différents membres du Core Geek Team ou par des partenaires.



Responsables de la traduction : Véronique Martel et Helenka Zemanek

Le rôle des responsables de la traduction est de rendre accessible dans les deux langues tous les billets du blogue et autres mentions sur le site web. Elles auront également à traduire différents documents officiels (document de présentation, etc.).

Responsable des médias traditionnels : Denis Champagne

Le rôle du responsable des médias traditionnels est de cibler et communiquer avec différents représentants des médias traditionnels afin d'obtenir une mention, une entrevue ou un espace publicitaire pour le GeekFest.

Nous disposons également d'une équipe de quelques bénévoles intéressés à rédiger de manière ponctuelle des documents (articles, communiqués de presse, etc.) ou d'en faire la révision.

Exposants

Les compagnies qui le désirent pourront bénéficier d'un kiosque d'exposition, moyennant un montant de 50.00 \$ par jour ou 80.00 \$ pour une fin de semaine complète (incluant le prix d'entrée).

Nous nous engageons à leur offrir :

- deux tables (de 4 pieds par 2 pieds 1/2);
- des chaises;
- un accès électrique si nécessaire (pour ordinateur portable ou autre gadget);
- un positionnement dans la section de leur choix (section représentative du type d'exposant).



Nous permettons au plus trois personnes par kiosque pour les marchands commerciaux sur place.

Il est aussi possible d'apposer une bannière ou des affiches derrière le kiosque, mais elles ne devront pas dépasser 6 pieds de largeur. L'exposant est libre de vendre ses produits ou services. Il peut aussi faire payer pour l'essai d'un produit, mais il est fortement déconseillé vu le prix d'entrée que les visiteurs auront déjà déboursée.

Au besoin, un exposant peut prendre plus d'une place. C'est-à-dire que si les besoins sont de plus de deux tables, l'exposant peut prendre deux forfaits. De plus, un exposant peut aussi commanditer l'événement.

Finalement, si un exposant désire également commanditer une activité particulière ou un prix, nous l'invitons à contacter un des membres du festival.

Commandites

Informations générales

Un festival de cette envergure demande un apport en entreprises et organismes prêts à aider la communauté geek de Montréal.

Plusieurs façons de commanditer l'événement sont possibles : que ce soit un don en argent, un don ou prêt de matériels, un don en services... Dans le cas où le don fait au festival ne serait pas en argent comptant, la valeur estimée devra être prise en considération comme un don de 50 % sa valeur réelle.

Le premier commanditaire platine qui aura fait un don en argent aura l'occasion d'acheter le nom du festival édition 2010 et d'utiliser ce nom comme il le désirera, par exemple : *Festival Geek Montréal 2010 présenté par X*.

Le montant total recherché pour le festival est d'au moins 10,000 \$ jusqu'à une somme maximale prévue de 16, 000 \$. En cas de commandite matérielle ou autres, les montants seront calculés différemment. Le festival est ouvert à toutes discussions ou suggestions à propos de commandites possibles. Une liste de besoins matériels sera disponible sur demande.



Platine

Nombre de commanditaires possible : 2

Coût : 2500 \$

Avantages :

- Logo dans la section «partenaires» (section Platine);
- Logo sur la première page du site Web;
- Logo sur t-shirt des bénévoles (*non disponible 2 semaines avant l'événement*);
- Espace réservé/kiosque lors du festival;
- Droit sur le nom du festival (+ 1500\$);
- Nom du 5@7 des commanditaires et bénévoles (à déterminer);
 - Commandite de 2 consommations pendant le 5@7 grâce au commanditaire;
- Une salle au nom du commanditaire;
- Affichage de bannière dans le Lobby;
- Affichages divers;
- Tirages au nom du commanditaire;
- Mention dans les communiqués de presse;
- Mention dans les publicités;
- 5 entrées gratuites;
- Privilèges pour le festival 2011;
- Possibilité d'affichages spéciaux sur demande.



Gold

Nombre de commanditaires possible : 6

Coût : 1000\$

Avantages :

- Logo dans la section «partenaires» (section Gold);
- Logo sur la première page du site Web;
- Logo sur t-shirt des bénévoles (*non disponible 2 semaines avant l'événement*);
- Espace réservé/kiosque lors du festival;
- Salle au nom du commanditaire;
- Affichage de bannière dans le Lobby;
- Tirages au nom du commanditaire;
- Mention dans les publicités;
- 3 entrées gratuites;
- Privilèges pour le festival 2011;
- Bannière au nom du commanditaire.



Silver

Aucune limite de commanditaires

Coût : 500\$

Avantages :

- Logo dans la section «partenaires» (section Silver);
- Logo sur t-shirt des bénévoles (*non disponible 2 semaines avant l'événement*);
- Affichage de bannière dans le Lobby;
- Tirages au nom du commanditaire;
- 2 entrées gratuites.

Bronze

Aucune limite de commanditaires

Coût : moins de 500\$ (*subject à approbation selon les besoins*)

Avantages :

- Logo dans la section «partenaires» (section Bronze);
- Logo sur t-shirt des bénévoles (*non disponible 2 semaines avant l'événement*);

Partenaire média

Aucune limite de commanditaires

Coût : présenter le festival GeekFest Montréal dans un média quelconque

Avantage :

- Logo dans la section «partenaires» (section Média)